

Hankkeen viestintä ja tuloksista kertominen

Koonti Näkyy, kuuluu ja vaikuttaa! -tulosviestinnän koulutuksen (Tampere 8.12.2016) materiaaleista.

Kaikki päivän materiaalit löydät:

https://1drv.ms/f/s!AnJVcGvt_X1ehddQn-TSPw6V2X_fFg



Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahasto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin



Elinkeino-, liikenne- ja
ympäristökeskus

jamk.fi

Hankeviestintä?

Ei ole olemassa hankeviestintää, on vain viestintää, joka kertoo mm. hankkeen

- suunnitelmista ja tavoitteista
- osallistumismahdollisuuksista
- työskentelystä
- asiakkaista, yhteistyökumppaneista, tekijöistä (!)
- uusista ideoista ja kokeiluista
- tuloksista

...joita on syntynyt hankkeessa.



Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahasto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin



Elinkeino-, liikenne- ja
ympäristökeskus

jamk.fi

Viestinnän kohderyhmien tunnistaminen ja valinta

- Erilaisia kohderyhmiä: eri alueet, erityyppiset ryhmät, erilaiset kanavat -> kohderyhmän näköinen viestintä.
- Viestiminen oikeiden tahojen/ihmisten ja välillisten kohderyhmien kautta.
- Kannattaa miettiä, mitkä viestintätavat sopivat luontevimmin hankkeellesi, hankkeesi kohderyhmille ja sinulle.



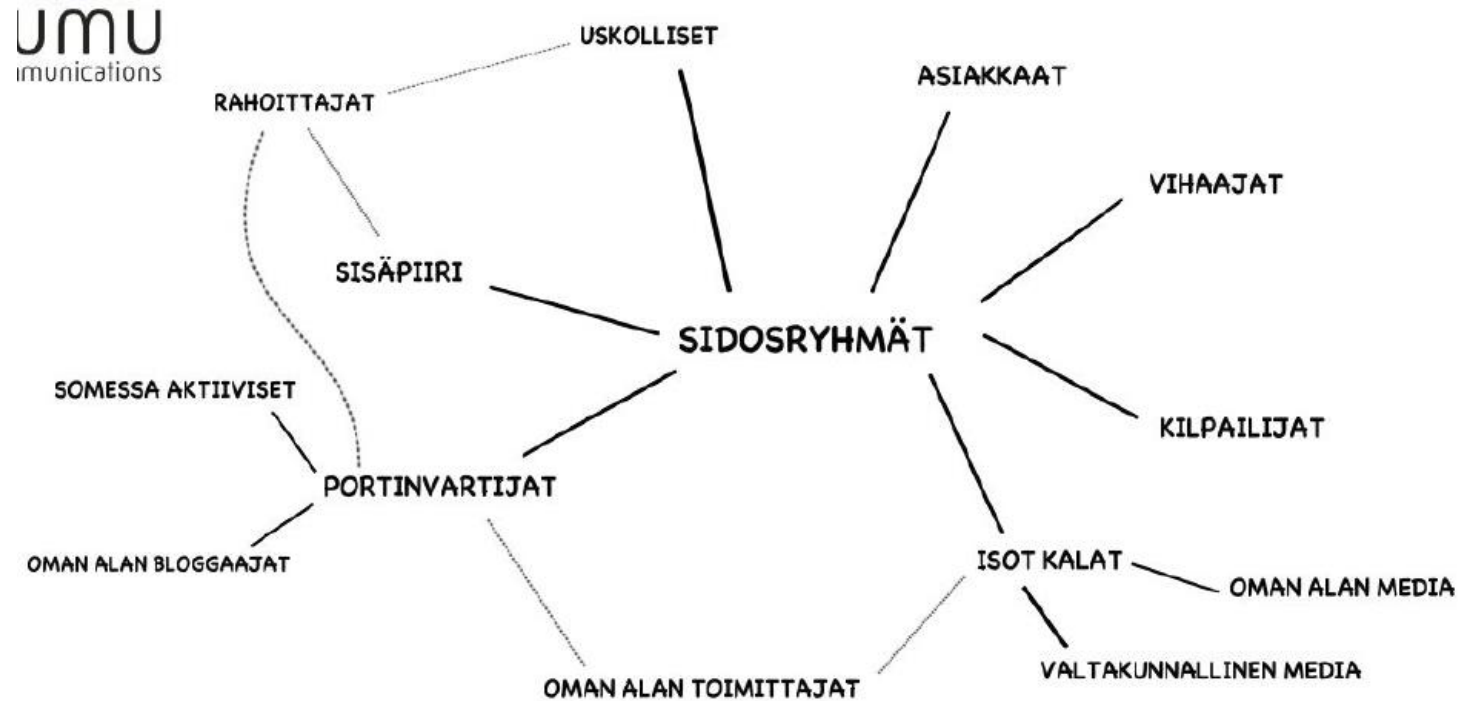
Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahasto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin



Elinkeino-, liikenne- ja
ympäristökeskus

jamk.fi

Tehtävä: Mitä kohderyhmiä hankkeellasi on?



<https://www.youtube.com/watch?v=ZNySX7ZvD-M>



Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahasto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin



Elinkeino-, liikenne- ja
ympäristökeskus

jamk.fi

Ydinviestin kiteyttäminen

Ydinviesti = avainviesti = strateginen perusviesti -> tavoitemielikuva, imago

Hyvä ydinviesti on

- lyhyt, ymmärrettävä, mieleenpainuva, erottuva
- vastaa todellisuutta
- kertoo toiminnasta, tavoitteista ja arvoista
- ei liian yleispätevä, muttei liian yksityiskohtainenkaan



Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahasto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin



Elinkeino-, liikenne- ja
ympäristökeskus

jamk.fi

Ydinviestin kiteyttäminen

- Ydinviesti on tärkeä, koska sen päälle rakentuu kaikki muu viestintä hissipuheista ja tiedotteen kivijalkateksteistä loppuraporttiin, esitelmiin, somekanavien esittelyteksteihin jne.
- Kun pystyt kertomaan selkeästi ja ytimekkäästi, mitä teet, vastaanottaja pystyy ottamaan vastaan myös muut viestisi.

Tehtävä: Ydinviestin kehittäminen



Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahasto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin



Elinkeino-, liikenne- ja
ympäristökeskus

jamk.fi

Millaista on hyvä tulosviestintä?

Älä panttaa hankkeen tuloksia sen päättymiseen, vaan käy dialogia hankkeen aikana. Hyödynnä kaikki vuorovaikutustilanteet.

Tulosviestinnän uudet teesit 1:

Aloita tulosviestintä jo hankkeen suunnitteluvaiheessa, viimeistään hankkeen käynnistyessä: kerro tavoitteista, prosesseista ja ihmisistä. Tavoiteviestintä muuttuu hankkeen aikana tulosviestinnäksi.

Tulosviestinnän uudet teesit 2:

Paukuta henkseleitä jokaisen onnistumisen kohdalla. Älä pelkää kertoa nollatuloksista tai epäonnistumisista, nollatuloksetkin ovat yleensä jollain tavalla tärkeää tietoa. Kerro myös osatuloksista.



Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahasto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin



Elinkeino-, liikenne- ja
ympäristökeskus

jamk.fi

Millaista on hyvä tulosviestintä?

Tulosviestinnän uudet teesit 3:

Jokainen hankkeeseen osallistuva viestii hankkeesta. Viestijä, huolehdi, että heillä on ajantasaiset perustiedot hankkeesta ja että he kertovat niitä eteenpäin.

Tulosviestinnän uudet teesit 4:

Ihmisen kertomana byrokraattinenkin asia on elävämpi: blogatkaa, haastatelkaa, videoikaa, striimatkaa.



Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahasto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin



Elinkeino-, liikenne- ja
ympäristökeskus

jamk.fi

Millaista on hyvä tulosviestintä?

- Käytä kohderyhmillesi, hankkeellesi ja sinulle itsellesi luontevia kanavia.
- Huomioi hankkeesi eri kohderyhmät, sillä eri kohderyhmiä kiinnostavat eri tulokset.
- Muista myös kysyä ja osallistaa.
- Virkamiehetkin ovat ihmisiä, pois liika byrokraattisuus.



Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahasto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin



Elinkeino-, liikenne- ja
ympäristökeskus

jamk.fi

Tulosten tunnistaminen ja kuvaaminen

- Miten määritellään tulos (kenen tulos - pieni/suuri - mitattava/ei mitattava - määrälliset/laadulliset)?
- Pakolliset tulokset (hankehakemuksessa määritellyt) / yllättävät tulokset
- Tavoitteet on hyvä pilkkoa pienempiin, konkreettisiin osiin.
- Mitä tapahtuisi, jos hanketta ei olisi?
- Tarinat kertovat enemmän kuin luvut.



Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahasto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin



Elinkeino-, liikenne- ja
ympäristökeskus

jamk.fi

Miten tuloksia voi kuvata tehokkaasti?

- Kenelle, mitä, miten, milloin -prosessi on mietittävä valmiiksi jo hankkeen aikana.
- Oheisten kysymysten avulla tulosten kuvausten suunnitelma kalenteriin/Exceliin.
- Suunnitelmallisuus - ydinviesti kulkee kaikessa mukana.



Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahasto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin



Elinkeino-, liikenne- ja
ympäristökeskus

jamk.fi

Miten tulokset/tieto tuloksista saavuttavat kohderyhmät?

- Perinteinen: median kautta
- Nykyisin: “Hanke on media” eli hankkeen viestintäkanavat, tapahtumat yms.
- Todenna viestintäsi osuvuus verkkosivujen ja somekanavien analytiikalla, kyselyillä sekä epämuodollisilla keskusteluilla.



Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahasto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin



Elinkeino-, liikenne- ja
ympäristökeskus

jamk.fi

Vinkkejä hyvään tiedotteeseen

- Yksi silmäys ja asia tulee selväksi, konkreettisuus.
- Otsikko kertoo jo vaikutuksen: mitä, kenelle, missä, milloin.
- Usein paikkakunta on tärkeä.
- Jotain jännää, jotain visuaalista.
- Valmista tietoa, heti hyödynnettävissä.
- Ensimmäinen kappale selkeää suomea, viralliset termit kannattaa jättää toiseen kappaleeseen. Hankkeesta kannattaa kertoa vasta kolmannessa kappaleessa.
- Tarvittavat yhteystiedot ja kuva.



Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahasto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin



Elinkeino-, liikenne- ja
ympäristökeskus

jamk.fi

Vinkkejä hyvään tiedotteeseen

Ota yhteyttä toimitukseen ensin sähköpostitse -> sitten soitto perään -> lähetä tarvittaessa sähköpostia uudelleen

Vinkki: Kerro hankkeesta ensin kaverille selkosuomella. Ota niillä sanoin yhteys toimitukseen.



Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahasto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin



Elinkeino-, liikenne- ja
ympäristökeskus

jamk.fi

Operaatio: kapulakielen karistaminen

- Ydinviesti selkeäksi
- Käytä lyhyitä väitelauseita
- Avaa lyhenteet ja vältä erikoissanastoa
- Luetuta koeryhmään kuuluvalla/ulkopuolisella, Pihtiputaan mumrolla
- Tekstin visualisointi ja kuvat



Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahasto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin



Elinkeino-, liikenne- ja
ympäristökeskus

jamk.fi

Ryhmätehtävä

1. Miettikää, millaisia liikuttavia tuloksia olette hankkeissanne tähän mennessä ehtineet saavuttaa?
2. Minkä kohderyhmän/mitkä kohderyhmät haluaisitte erityisesti saavuttaa tähän tulokseen liittyen?
3. Mitä kautta viestisitte tälle kohderyhmälle/näille kohderyhmille?



Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahasto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin



Elinkeino-, liikenne- ja
ympäristökeskus

jamk.fi

Kiitos! 😊



Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahasto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin



Elinkeino-, liikenne- ja
ympäristökeskus

jamk.fi